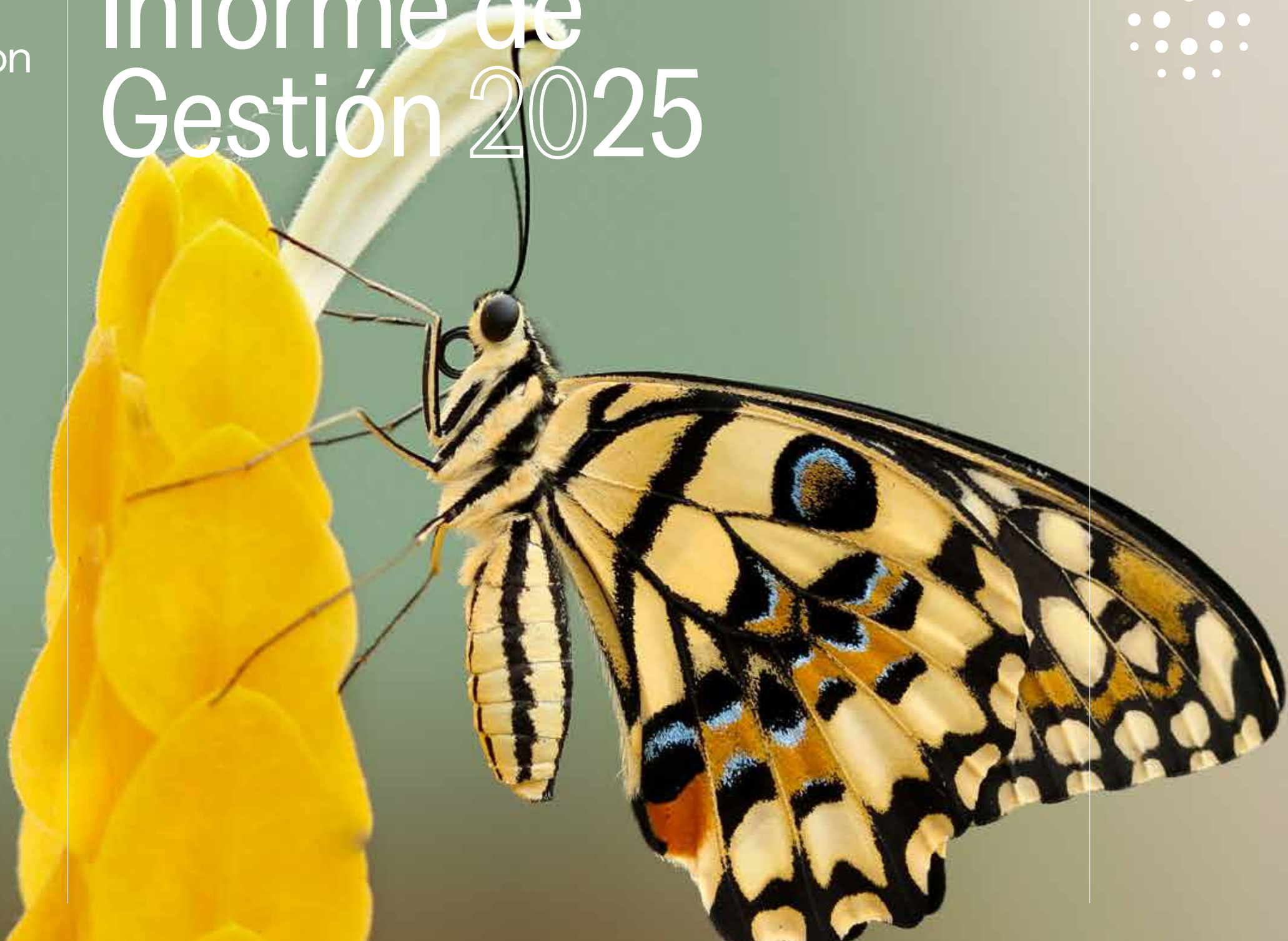
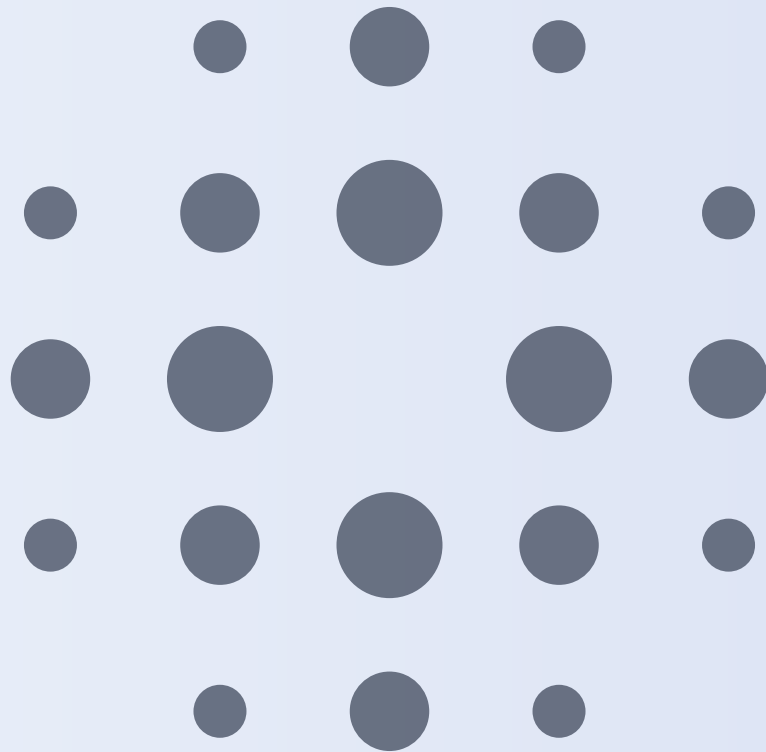


Bio  
Global  
Corporation

# Informe de Gestión 2025





# Somos BioGlobal, Somos Transformación

Concluimos 2025 con la convicción de que la transformación empresarial no es solo crecimiento, es evolución consciente. Este año marcó un hito en nuestra historia: consolidamos a **BioGlobal Corporation como Holding Empresarial que integra nuestras marcas BioD, BioEssenza y BioInco** bajo una visión común, estratégica y de largo plazo.

**La descarbonización ya no es una tendencia, es una responsabilidad.** Y entendimos que para liderarla debíamos evolucionar. BioGlobal nace como un ecosistema empresarial capaz de conectar energía, industria y agro, articulando capacidades técnicas, innovación y propósito en un solo modelo integrado.

Hoy, **BioD** continúa moviendo al mundo y desarrollando proyectos en energías renovables que descarbonizan el transporte terrestre, marítimo y aéreo, demostrando que es posible avanzar sin frenar el progreso. **BioEssenza** impulsa la regeneración del campo con soluciones biológicas que equilibran productividad y sostenibilidad, cuidando el origen de todo: la tierra. **BioInco** transforma industrias desde el ingrediente, desarrollando soluciones bio-basadas que sustituyen petroquímicos y permiten a grandes marcas construir bienestar coherente desde su esencia.

Cada marca responde a una necesidad estratégica distinta, pero todas comparten un mismo propósito: **impulsar soluciones renovables para la descarbonización en un mundo donde todos se beneficien.**

Nuestra visión 2035 es clara. Queremos consolidarnos como un actor líder en bioenergía, bioindustria e innovación agrícola en América Latina y mercados internacionales, fortaleciendo cadenas de valor circulares, desarrollando nuevos negocios habilitadores y garantizando que nuestro crecimiento sea sostenible, rentable y medible.

Durante este año avanzamos en la expansión de nuevos mercados, en el desarrollo de soluciones energéticas de segunda generación, en la estructuración de plataformas de comercialización energética y en la **consolidación de un portafolio de ingredientes y bioinsumos** con mayor valor agregado. Cada paso reafirma que la sostenibilidad no limita el crecimiento: lo potencia.

Nos llena de orgullo ver cómo **nuestras soluciones generan impacto real en nuestros clientes, aliados y comunidades.** Su crecimiento es nuestro crecimiento, y juntos estamos construyendo un tejido empresarial más resiliente, innovador y

preparado para los desafíos globales.

Agradezco profundamente el compromiso de nuestros colaboradores, quienes hacen posible esta evolución con profesionalismo, disciplina y propósito. Asimismo, extendo este reconocimiento a nuestros clientes, socios proveedores y aliados estratégicos, quienes confían en nuestra visión y nos acompañan en este camino de transformación.

Mirando hacia adelante, reafirmamos nuestra convicción: **hacer las cosas bien es lo que verdaderamente da tranquilidad.** Y desde BioGlobal Corporation seguiremos demostrando que es posible mover al mundo, regenerar la tierra y transformar industrias con impacto positivo y visión de futuro.

Con entusiasmo, les presentamos el Informe de Gestión 2025.

Atentamente,



**Javier Ospina**  
Gerente General  
BioGlobal Corporation



# Tabla de Contenido

<b>1</b>	<b>Somos BioGlobal</b>	pág.
	Nueva estructura holding .....	4
	Quiénes somos – marcas (BioD, BioInco, BioEssenza) ..	5
	Estrategia 2035 .....	6
	Propósito BioGlobal .....	7
	Valores Corporativos .....	8
	Gobernanza .....	9
<b>2</b>	<b>Somos Planeta</b>	pág.
	Cierre ciclo estratégico 2021 - 2025 .....	11
	Descarbonización .....	12
	Camino a la bioneutralidad 2035.....	13
	La ruta para ser agua positivos a 2035 ya está en marcha .....	14
	Residuos y economía circular .....	15
	Aceite de cocina usado (UCO).....	16
	Biodiversidad Fauna que monitoreamos y protegemos .....	17
	Biodiversidad Floral del Corredor Socioecológico de Mancilla .....	18
	32.000 hectáreas monitoreadas: nuestro compromiso con la Cero Deforestación .....	19
<b>3</b>	<b>Somos Personas</b>	pág.
	Cierre ciclo estratégico 2021 - 2025 .....	21
	Personas que hacen posible nuestro impacto .....	22
	Certificación Great Place to Work .....	23
	Formas de Crecer: inversión y horas que fortalecen nuestra organización .....	24
	BHappy: bienestar que acompaña a nuestros colaboradores y sus familias .....	25
	Testimonio colaborador .....	26
	SaBios: acompañamos con propósito la transición a una nueva etapa .....	27
	Impacto Social que se construye en comunidad .....	28
	Comunidades que construyen futuro .....	29
	Comunidad que aprende, territorio que florece .....	30
	Carrera Run BioD 2025 .....	31
	Accidentalidad en la organización .....	32
	Casos discriminación y acciones .....	33
	Nuestra comunidad digital: Seguidores en redes sociales 2025 .....	34
	Impacto total personas .....	35
<b>4</b>	<b>Somos Crecimiento</b>	pág.
	Situación del Mercado Nacional del Biodiésel .....	37
	Nuestros Productos .....	38
	Innovación .....	39



# BioGlobal, Nueva Estructura Holding

En 2025 consolidamos formalmente nuestra evolución hacia un modelo corporativo de holding bajo la marca **BioGlobal Corporation**, estructura que integra estratégicamente nuestras marcas BioD, BioInco y BioEssenza.

Esta transformación responde a una visión empresarial de largo plazo orientada a fortalecer la gobernanza, optimizar sinergias operativas y financieras, y potenciar una propuesta de valor integral basada en la bioeconomía, la descarbonización y la innovación sostenible.

BioGlobal Corporation actúa como **articulador estratégico del ecosistema empresarial**, garantizando alineación en propósito, eficiencia en la asignación de capital y disciplina en la ejecución de nuestra **Estrategia 2035**.

Esta evolución fortalece nuestra posición como grupo empresarial preparado para liderar la transición hacia una economía **baja en carbono** y basada en soluciones renovables.

**Bio  
Global  
Corporation**



 **BioD**

 **BioInco**

 **BioEssenza**



## Quiénes Somos

BioGlobal Corporation opera a través de tres marcas especializadas, cada una con un enfoque estratégico definido y complementario.



### BioD – Energías renovables que descarbonizan el movimiento

BioD es nuestra marca especializada en la **producción y comercialización de biocombustibles sostenibles y soluciones de bioenergía**. Su propósito es impulsar la descarbonización del transporte terrestre, marítimo, aéreo e industria, ofreciendo alternativas energéticas confiables, trazables y alineadas con los más altos estándares internacionales.

A través de desarrollos como biodiésel de primera y segunda generación, proyectos asociados a combustibles sostenibles de aviación (SAF) y comercializadora de energía, BioD contribuye activamente a la reducción de emisiones, la diversificación de la matriz energética y el fortalecimiento de la seguridad energética.

### BioInco – Ingredientes bio-basados para la transformación industrial

BioInco es nuestra plataforma de bioingredientes y soluciones oleoquímicas de origen vegetal, orientada a **sustituir insumos petroquímicos por alternativas sostenibles** de alto valor agregado.

Su propuesta se fundamenta en ciencia aplicada, trazabilidad, cumplimiento regulatorio y desempeño funcional, permitiendo a las industrias formular productos más coherentes con las demandas actuales de bienestar, sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

BioInco impulsa una **nueva generación de ingredientes que transforman la industria desde su esencia**.

### BioEssenza – Regeneración agrícola con respaldo técnico y equilibrio

BioEssenza lidera nuestra estrategia en soluciones biológicas para el sector agrícola, desarrollando **bioinsumos que reducen el uso de agroquímicos**, mejoran la productividad y fortalecen la sostenibilidad del campo.

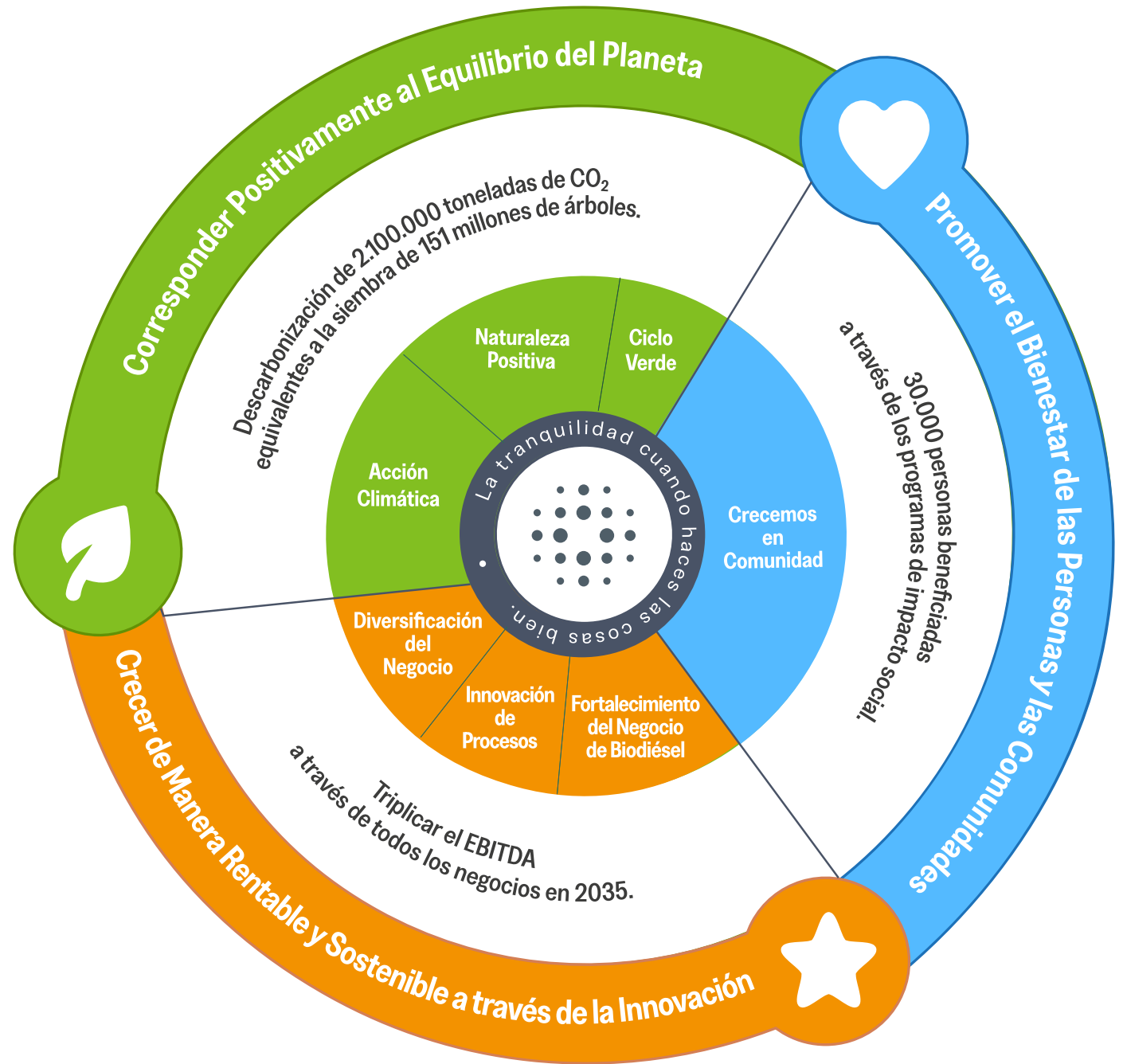
Su enfoque combina investigación, validación en campo y acompañamiento técnico, promoviendo una agricultura más eficiente, regenerativa y competitiva.





# Estrategia 2035

En BioGlobal hemos demostrado que es posible descarbonizar, regenerar y crecer con responsabilidad. Nuestros Objetivos 2035 representan el compromiso de triplicar (3X) todo el impacto positivo que generamos hoy, ampliando nuestro alcance ambiental, social y económico a través de innovación sostenible y relaciones que crean valor. Nuestra ruta se construye sobre tres ejes estratégicos:

- **Corresponder positivamente al equilibrio del planeta.**
- **Promover el bienestar de las personas y las comunidades.**
- **Crecer de manera rentable y sostenible a través de la innovación.**



## Propósito BioGlobal

Impulsar  soluciones  
renovables para la  
descarbonización en un  
mundo donde todos se  
beneficien. 

Este propósito orienta nuestras decisiones estratégicas, nuestra cultura organizacional y nuestra relación con los grupos de interés.

En BioGlobal entendemos que la sostenibilidad debe generar **valor compartido**. Por ello, nuestras soluciones buscan equilibrar impacto ambiental positivo, competitividad económica y bienestar social.

Nuestro compromiso es demostrar que la transición hacia modelos renovables no solo es necesaria, sino viable, rentable y escalable.



## Valores Corporativos

En BioGlobal Corporation, nuestros valores constituyen el marco **ético y cultural** que orienta cada decisión **estratégica**, cada relación y cada acción operativa. Estos principios consolidan nuestra identidad como organización y garantizan coherencia entre nuestro propósito, nuestra estrategia y nuestra forma de actuar.



Vivimos en función de **generar valor** sostenible para nuestros clientes. Anticipamos sus necesidades, comprendemos sus desafíos y trabajamos de manera proactiva para superar sus expectativas. Nuestra relación con ellos se fundamenta en la **confianza**, la excelencia operativa y la construcción de vínculos de largo plazo.

Más que proveedores, somos aliados estratégicos comprometidos con su crecimiento y competitividad.



Impulsamos soluciones que nacen del conocimiento, la experiencia y la capacidad de adaptación. Asumimos retos con responsabilidad, promoviendo la innovación constante y la mejora continua.

Nuestra vocación es **reinventarnos** cuando el entorno lo exige, asegurando que nuestras soluciones contribuyan a la sostenibilidad de nuestros clientes y de nuestro propio modelo de negocio.



Actuamos con disciplina financiera y eficiencia operativa. **Optimizamos** los recursos mediante decisiones participativas basadas en criterios de **costo-beneficio** y sostenibilidad de largo plazo.

Promovemos una cultura de productividad responsable, donde la generación de valor económico se integra con la prudencia en el uso de los recursos y la creación de beneficios para todos nuestros grupos de interés.



La seguridad, el bienestar y el respeto por el entorno son principios irrenunciables. Gestionamos nuestros riesgos de manera rigurosa, priorizando el **cuidado de las personas, la protección del medio ambiente y la responsabilidad con las comunidades**.

Trabajamos para que cada colaborador regrese sano a su hogar, para minimizar nuestro impacto ambiental y para actuar siempre bajo criterios de ética, responsabilidad y respeto por la vida en todas sus dimensiones.



## Gobernanza



BioD estructura su gobierno corporativo bajo el cumplimiento de la normatividad legal vigente aplicable a sus operaciones en el sector de los biocombustibles. La gestión organizacional se desarrolla en apego a las disposiciones regulatorias y legales exigidas para el funcionamiento de la compañía.

Para la gestión del riesgo, la empresa tiene implementado el **Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF)**. Mediante este sistema se aplican procedimientos de debida diligencia a las contrapartes en la cadena de valor, incluyendo el abastecimiento de materias primas y las etapas industriales y comerciales, con el fin de identificar y prevenir riesgos legales y operativos.

En el ámbito de la prevención, BioD aplica un Programa de Transparencia y Ética

Empresarial (PTEE) y cuenta con un Manual Anticorrupción. Estos documentos establecen las reglas de actuación para administradores, colaboradores y socios comerciales. Allí se detallan los lineamientos normativos para el manejo de conflictos de interés, la prevención del soborno y el fraude, y la interacción con entidades del sector público y privado.

El marco de cumplimiento se complementa con el Código de Ética y Conducta y las diferentes políticas corporativas internas de la organización. La empresa mantiene activos canales de denuncia institucionales para la recepción de reportes asociados a posibles incumplimientos legales o procedimentales. Los procesos organizacionales de BioD se ejecutan conforme a los parámetros definidos en este sistema normativo.



Bio  
Global  
Corporation



# Somos Planeta



## Cierre ciclo estratégico 2021 - 2025

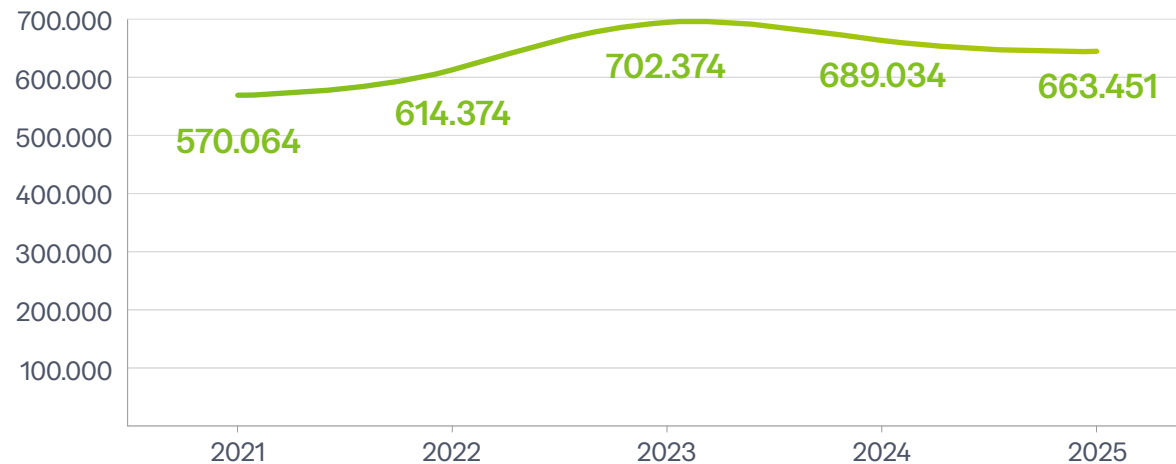
Cumplimos nuestra meta, alcanzando una reducción de

**3,3 millones**  
de toneladas de CO<sub>2</sub>e.

Durante el ciclo estratégico 2021–2025, en BioD consolidamos la descarbonización como uno de los principales ejes de nuestra gestión ambiental, orientando nuestras acciones a **reducir emisiones, optimizar procesos y fortalecer soluciones renovables con impacto medible**.

Nos trazamos como meta alcanzar una disminución acumulada de 3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente al 2025 y logramos superarla, **alcanzando una reducción de 3,3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>e equivalente a un 110% de cumplimiento**. Este resultado refleja la consistencia de nuestra estrategia y nuestra contribución activa a la transición energética.

### Reducción de emisiones últimos 5 años (tCO<sub>2</sub>e)



## Descarbonización

En 2025 redujimos

# 663 mil

toneladas de CO<sub>2</sub>e menos emitidas al ambiente.

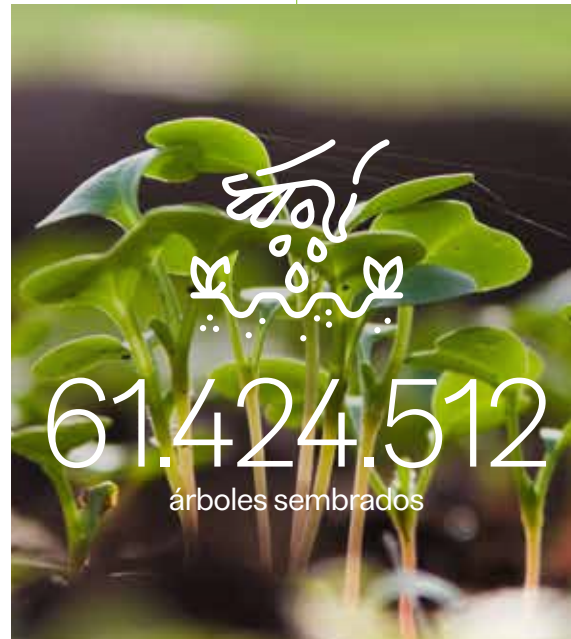
En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la transición energética y la acción climática. Gracias a la producción y uso de nuestro biodiésel Premium Gold (terrestre), logramos una reducción de **663.451 toneladas de CO<sub>2</sub>e** equivalente a **87 días sin carro en la ciudad de Bogotá**, contribuyendo de manera directa a la mitigación del cambio climático.

Nuestro biodiésel permitió una disminución del **92% en emisiones de CO<sub>2</sub> frente al diésel fósil**, consolidándose como una alternativa energética eficiente y sostenible para el país.

Estos resultados reflejan el impacto tangible de nuestro modelo de negocio: **generar energía con menor huella ambiental**, impulsar la descarbonización del sector transporte y aportar valor ambiental, económico y social en cada territorio donde operamos.

En BioD, la descarbonización no es solo un indicador, es el propósito que guía nuestras decisiones y proyecta nuestro crecimiento hacia un **futuro más sostenible**.

### ¿A qué equivalen nuestros aportes?



## Camino a la Bioneutralidad 2035

# 27%

menos emisiones internas:  
avanzamos hacia la  
bioneutralidad 2035.

En el marco de nuestra estrategia de **Carbono Neutralidad 2035 – Bioneutralidad**, logramos reducir un 27% de las emisiones internas, manteniendo el gran reto empresarial que implica implementar alternativas energéticas costo-eficientes y alineadas con nuestras metas de sostenibilidad.

También fortalecimos el acompañamiento a nuestros socios en proyectos de carbono, contribuyendo a la **emisión de 6.000 créditos de carbono**, de los cuales 2.000 fueron comercializados, impulsando mecanismos que promueven la descarbonización en nuestra cadena de valor.



## La ruta para ser agua positivos a 2035 ya está en marcha

En 2025 sostuvimos nuestro compromiso con el cuidado del agua, con un indicador de huella hídrica total de **2,58 m<sup>3</sup>/Ton de Bioproductos**. Si bien el indicador se mantuvo estable frente al periodo anterior, incumpliendo el objetivo de alcanzar una reducción del 30%, se mantuvo en todo el año una gestión centrada en el fortalecimiento de buenas prácticas operativas buscando el cumplimiento del estándar de generación de agua residual y en el desarrollo de soluciones de ingeniería enfocadas en optimizar el proceso productivo, las cuales no solo contribuyen a mejorar la productividad, sino también a estabilizar la generación de agua residual en nuestras operaciones.

Con la infraestructura actual de tratamiento de agua, logramos captar, tratar y reutilizar en nuestros procesos un:

### 42% de agua recuperada

a partir de agua lluvia, corrientes internas y agua proveniente del manejo de lodos.

### 50% del agua residual,

equivalente a 24.963 m<sup>3</sup>, es tratada y recirculada al proceso mediante un sistema de cero descargas líquidas que integra tecnologías de membranas y evaporación.

Seguimos construyendo la hoja de ruta que trazará el camino hacia **nuestro**

compromiso de ser agua positivos a 2035, iniciando por lograr agua neutralidad en nuestras operaciones implementando alternativas de eficiencia en el consumo, tratamiento y recirculación de agua.



## Residuos y Economía Circular

# 7.254

toneladas de residuos orgánicos compostadas: economía circular que sí vuelve al sistema.



En 2025 se consolidó el Programa de Gestión Integral de Residuos (PGIRS) alcanzando un cumplimiento de metas del 100% y fortaleciendo la estrategia de economía circular dentro de sus operaciones. La organización mantuvo la separación de residuos en la fuente mediante **12 eco puntos** distribuidos en los diferentes procesos, lo que **permitió mejorar el control en la gestión de residuos ordinarios, reciclables y peligrosos conforme a la norma NTC-GTC 24:2009.**

Los resultados reflejan una mejora significativa en la eficiencia del manejo de residuos. **Durante el año se alcanzó un 99,6% de aprovechamiento en la transición hacia basura cero**, acompañado de una reducción en la generación de residuos por tonelada de bioproductos: los residuos ordinarios disminuyeron hasta 0,08 kg/ton, mientras que los residuos peligrosos se redujeron a 0,05 kg/ton.

En el marco de la economía circular, BioD destinó **7.254 toneladas de residuos orgánicos postindustriales a procesos de compostaje industrial**, permitiendo su reincorporación al mercado como insumos aprovechables. Este proceso evitó emisiones

asociadas al manejo tradicional de residuos, generando un impacto equivalente a **27.754,06 toneladas de CO<sub>2</sub>e.**

Adicionalmente, se lograron recuperar:

# 31,7

Toneladas de residuos reciclables.

# 2,7

Toneladas de vidrio.

# 74,8

Toneladas de madera reutilizada como materia prima para estibas y muebles.

# 37,3

Toneladas de residuos metálicos comercializados para reciclaje.

Consolidando un modelo de aprovechamiento integral de residuos dentro de la organización.



## Aceite de cocina usado (UCO)

Evitamos la contaminación de más de

# 15 mil

millones de litros de agua mediante la recolección de aceite usado de cocina (UCO).

Durante 2025, **BioD recibió más de 15,5 millones de litros de aceite de cocina usado (UCO)**, consolidando este residuo como una materia prima estratégica dentro de nuestro modelo de economía circular y descarbonización. Su aprovechamiento no solo permite transformar un residuo en energía renovable, sino que también genera beneficios ambientales significativos en la protección del recurso hídrico.

Considerando que **un litro de aceite puede contaminar hasta 1.000 litros de agua**, el volumen gestionado durante el año **evitó un potencial impacto sobre aproximadamente 15.546 millones de litros de agua**. Esta cifra dimensiona el valor ambiental de una operación que, más allá del aprovechamiento energético, contribuye de manera concreta a la conservación de un recurso esencial para la vida.

Desde la perspectiva climática, la valorización de este volumen de UCO

también representó un aporte relevante a la reducción de emisiones de 35.000 ton de CO<sub>2</sub>, **equivalentes a 1,6 millones árboles sembrados**.

En conjunto, estos resultados reflejan cómo la gestión responsable del aceite de cocina usado genera beneficios ambientales múltiples y simultáneos: protege fuentes hídricas, reduce emisiones y fortalece un modelo de producción más sostenible. La escala de este impacto puede entenderse también en términos sociales, ya que el volumen de agua protegido sería suficiente para **abastecer a más de 200.000 personas durante un año**, reafirmando que la transición hacia soluciones renovables no solo impulsa la descarbonización, sino que también contribuye de manera directa al cuidado de los recursos que sostienen el bienestar colectivo.



## Biodiversidad

### Fauna que monitoreamos y protegemos



# 219

reportes de avistamiento de Oso  
Palmero

Con el propósito de sumar esfuerzos de conservación para aumentar la riqueza y abundancia de especies de flora y fauna en el territorio de la vereda Mancilla, en el marco de nuestro proyecto de **restauración ecológica** seguimos trabajando en la consolidación de los corredores ecológicos que buscan **conectar y enriquecer los bosques fragmentados**, para favorecer la movilidad segura y alimentación del tigrillo nebuloso, especie en estado vulnerable presente en el territorio.

En 2025, en las empresas de los socios proveedores de BioD, registraron **5.419 reportes de fauna silvestre** (84% avistamientos directos de colaboradores y 16% fototrampeo), de las cuales se identificaron **357 especies de fauna silvestre**

# 227

Especies de aves

# 65

Especies de mamíferos

# 65

Especies de herpetos

La especie emblemática el **Oso Palmero** que está dentro de la categoría de amenaza "Vulnerable", se registran un total de **219 reportes**, en áreas de bosque clasificadas como áreas de alto valor de conservación (AVC).

### Proyecto de Conservación y Protección Los Clavelitos

Durante el año 2025 se ejecutaron diversas acciones de conservación en el marco del proyecto: **restauración activa en 7 hectáreas** en el predio Los Alpes, zona prioritaria de nacimientos hídricos; monitoreo de fauna en la mayoría de las coberturas del área del proyecto, **con 804 registros** de fototrampeo, de los cuales se identificaron 59 especies de aves y mamíferos pequeños, medianos y grandes en la Reserva Natural de la Sociedad Civil Los Clavelitos.



# 9

avistamientos de Puma Concolor



## Biodiversidad

### Flora del Corredor Socioecológico de Mancilla

En el año 2025 en convenio con la **fundación Guayacanal** como ejecutor, seguimos trabajando con el propósito de fortalecer las capacidades de la comunidad rural de la vereda Mancilla, para la conservación de la biodiversidad, el agua y la restauración ecológica del territorio.

#### Durante este periodo se logró:

- Ejecutar las acciones necesarias para asegurar el crecimiento y supervivencia del **90% de las 15.000 plantas nativas** que se han sembrado en 38 predios de la vereda Mancilla.
- Mantener la operación de vivero de plantas nativas logrando la **propagación de 9.000 plantas que serán sembradas en el año 2026.**



## 32.000 hectáreas monitoreadas: nuestro compromiso con la Cero Deforestación

En 2025 se mantuvo **cero hectáreas deforestadas trazables** en el **100% de los cultivos propios de los socios** y se aseguró que el **96% del aceite suministrado** proviniera de miembros del acuerdo de Cero Deforestación. Este resultado fue posible gracias al **monitoreo y trazabilidad de 32.000 hectáreas** en 15 cultivos, apoyados por el acceso al **Geovisor de FEDEPALMA**, herramienta que permitió vigilar cambios de cobertura y fortalecer la trazabilidad del aceite que proveen los socios. Así mismo, se continúa avanzando en planes de trazabilidad y en la gestión para habilitar el acceso al Geovisor.



Bio  
Global  
Corporation

# Somos Personas



## Cierre ciclo estratégico 2021 - 2025

Logramos un

# 90,6%

de satisfacción general en nuestros públicos de interés, cumpliendo la meta de 90% trazada para este eje.

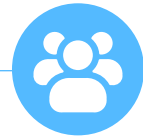
Durante el ciclo estratégico 2021–2025, fortalecimos nuestro círculo simbiótico de negocios a través de **relaciones basadas en la confianza, la cercanía y la generación de valor compartido** con colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Como resultado, en 2025 **alcanzamos un:**



## 90%

de recomendación en clientes,

soportados por un servicio técnico diferenciador y una operación logística robusta, trazable y oportuna.



## 95%

de satisfacción en colaboradores,

fortaleciendo la cultura organizacional, el bienestar y el desarrollo integral de las personas y sus familias.



## 95%

de satisfacción en proveedores,

impulsando su crecimiento mediante acompañamiento técnico, proyectos de productividad y transferencia de conocimiento en campo.

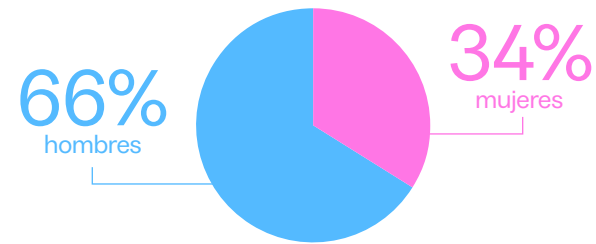
En comunidad, beneficiamos a más de **2.100 niños** promoviendo liderazgo, conciencia ambiental y capacidades para tomar mejores decisiones.

Estos resultados reflejan que, durante este ciclo, avanzamos en una gestión centrada en las personas, donde el crecimiento empresarial también se traduce en **relaciones más sólidas, entornos más confiables y oportunidades de desarrollo** para quienes hacen parte de nuestro ecosistema.



## Personas que hacen posible nuestro impacto

Durante 2025, BioGlobal Corporation consolidó un equipo humano conformado por



reflejando una estructura organizacional diversa y en crecimiento, alineada con las necesidades operativas y estratégicas de la compañía y fortalecida por el talento de personas que aportan desde distintas capacidades, experiencias y perspectivas al cumplimiento de nuestros objetivos.

### Contratación

En línea con nuestro compromiso con el bienestar y la estabilidad laboral, durante el año mantuvimos un enfoque centrado en el empleo de calidad, donde el **100% de los colaboradores contó con contrato a término indefinido.**

Esta decisión fortalece la seguridad laboral, fomenta el sentido de pertenencia y genera condiciones propicias para el desarrollo profesional y la construcción de una cultura organizacional sólida, coherente con nuestros principios de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.





# Certificación Great Place to Work

Puesto

# #17

en la categoría de organizaciones entre 101 y 400 colaboradores.



En 2025, recibimos por quinta vez la certificación como un Gran Lugar Para Trabajar™, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con una cultura basada en la confianza, el bienestar y el desarrollo de las personas.

Además, fuimos reconocidos en el ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar™ en Colombia 2025, alcanzando el puesto 17 en la categoría de organizaciones entre 101 y 400 colaboradores.



## Formar para crecer: inversión y horas que fortalecen nuestra organización

En 2025, seguimos apostándole al crecimiento de nuestras personas. Por eso, impulsamos **procesos de formación** en diferentes temas clave para la organización, sumando

# 22.397 horas

de capacitación y una inversión de **\$422.000.000**. Estas jornadas además de fortalecer competencias técnicas y habilidades para el trabajo diario, también abren oportunidades de desarrollo, mejoran el desempeño y nos permiten estar mejor preparados para los retos de la operación, la seguridad y la sostenibilidad.



BHappy:  
bienestar que  
acompaña a  
nuestros  
colaboradores y  
sus familias



Fortalecimos el bienestar de nuestros colaboradores a través de **BHappy**, un programa que reúne **más de 50 beneficios** pensados en apoyar a los colaboradores y sus familias, con foco principal en **educación, salud y vivienda**.

Durante el año 2025, los beneficios con mayor uso fueron:

---

**214 auxilio de lentes**

---

**183 becas**

para colaboradores y sus familias

---

**96 auxilio deportivo**

Reflejando el interés por impulsar el desarrollo, la salud y la calidad de vida.



## Testimonio colaborador

*“Gracias al acceso a la educación por medio de los beneficios que brinda la organización, **hemos transformado nuestras vidas**, permitiéndonos crecer personal y profesionalmente, y mejorar significativamente nuestra calidad de vida.*

*Para mi pareja y para mí, esta beca educativa ha sido una verdadera oportunidad de progreso, abriéndonos puertas y dándonos herramientas para construir un mejor futuro.*

*Estamos profundamente agradecidos por este apoyo, que no solo impacta nuestro presente, sino también nuestro futuro”.*



**Paula Caicedo**

Analista de Desarrollo Integral



## SaBios: acompañamos con propósito la transición a una nueva etapa



Pusimos en marcha el programa de prepensionados **SaBios**, una iniciativa creada para acompañar a los colaboradores que están próximos a **cerrar su etapa laboral**, brindándoles orientación y herramientas para planear con tranquilidad su transición a la jubilación. A través de espacios de conversación, formación y guía práctica, SaBios busca reconocer su **trayectoria**, cuidar su bienestar y facilitar una preparación integral para esta **nueva etapa de vida**.



## Impacto social que se construye en comunidad



Fortalecimos nuestro impacto social a través de iniciativas con enfoque en niñez, liderazgo y sostenibilidad. En Facatativá, más de

**900** niños y niñas

se formaron en **habilidades de liderazgo y conciencia ambiental**, promoviendo desde edades tempranas la construcción de ciudadanía y el cuidado del entorno. Además, gracias al trabajo conjunto con nuestros **socios y proveedores**, los programas aliados lograron beneficiar a

**2.121** niños y niñas

en total, ampliando el alcance de estas acciones y generando oportunidades reales de aprendizaje y bienestar para la comunidad.



## Comunidades que **construyen futuro**

Creemos que el desarrollo sostenible se construye junto a las comunidades. Durante 2025 fortalecimos iniciativas de educación, liderazgo, valores y conciencia ambiental, impactando positivamente a niños, niñas, mujeres y familias de Facatativá.

A través de la iniciativa “**Construyendo Sueños**”, acompañamos cerca de

# 500 niños y niñas

en procesos de formación que fortalecen sus habilidades personales, sociales y ambientales, brindándoles herramientas para la toma de decisiones y la construcción de su proyecto de vida.

En la **Institución Educativa Manuela Ayala de Gaitán**, sede Mancilla, impulsamos programas de robótica, producción literaria, huerta escolar y educación ambiental, enriqueciendo la formación de los estudiantes de primaria rural con competencias para la vida.

Asimismo, junto a la **Diócesis de Facatativá**, apoyamos programas parroquiales orientados a la niñez y al empoderamiento de mujeres, promoviendo valores, liderazgo, autogestión y trabajo en equipo.

Con estas acciones, seguimos contribuyendo al **bienestar y al desarrollo de comunidades** más conscientes, participativas y resilientes.



## Comunidad que aprende, territorio que florece

En 2025, en alianza con la Fundación Guaya canal, fortalecimos nuestro compromiso con las comunidades del corredor socioecológico de Mancilla, **poniendo en el centro a las personas como agentes clave en la conservación del territorio**. A través de procesos de formación, acompañamiento y espacios de participación, trabajamos en el desarrollo de capacidades locales que promueven el cuidado de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos y la generación de oportunidades sostenibles para la comunidad.

### Durante este periodo se logró:

- Ejecutar **4 encuentros comunitarios entorno a la conservación de la biodiversidad**, los tesoros de mancilla, las aventuras del tigrillo nebuloso, guardianes de Mancilla y festival econavideño.
- Capacitar a la comunidad en **técnicas de monitoreo de biodiversidad** enfocado en herpetofauna, plantas, aves, mamíferos terrestres, mariposas y polillas, además de realizar las primeras salidas de campo diurnas y nocturnas para ir consolidando una red local de monitores.
- Ejecutar **talleres para el fortalecimiento de los emprendimientos sostenibles** de apicultura y ecoturismo.



# Carrera Run BioD 2025

Más de

# 1.000 personas

participaron en la carrera [Run BioD 2025](#), patrocinada por BioD, una iniciativa orientada a promover el bienestar y el empoderamiento de las mujeres del [municipio de Facatativá](#). El evento contó con diferentes categorías y se consolidó como un espacio deportivo y comunitario que impulsó la participación, la confianza y el reconocimiento del liderazgo femenino.

Con esta actividad fortalecemos nuestro vínculo con la comunidad y reafirmamos el compromiso de BioD con la equidad, la inclusión y el desarrollo social.



# Accidentalidad en la organización

Seguridad que se gestiona: una operación más protegida y resiliente

La protección integral de la vida y el bienestar de nuestro equipo humano es el pilar fundamental de nuestra cultura corporativa. A través de un enfoque preventivo y prácticas responsables, salvaguardamos la **integridad física y mental** de todas las personas en nuestras instalaciones, asegurando que cada decisión estratégica priorice entornos de trabajo seguros y saludables.

Durante 2025, consolidamos la madurez de nuestra gestión de riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo, alcanzando un **índice de desempeño del 90%**, lo que representa un crecimiento de 5 puntos porcentuales frente al año anterior (85%). Esta mejora continua se materializó en una reducción efectiva de nuestra exposición al riesgo operativo:

Logramos disminuir los riesgos valorados como "Altos" de 3 a 2, y mitigamos los riesgos de nivel "Medio-Alto", pasando de **93 a 66**. Estos resultados garantizan una operación significativamente **más segura y resiliente** para todos nuestros colaboradores.

Como resultado de la rigurosidad de nuestros controles, mantenemos una tasa de accidentalidad baja y controlada. Cerramos el año con **5 eventos de bajo impacto reportados** en colaboradores directos y destacamos un desempeño sobresaliente en la gestión con terceros, registrando cero (0) accidentes con tiempo perdido por parte de nuestros contratistas. Esto evidencia la eficacia y extensión de nuestros estándares de prevención hacia toda la cadena de valor dentro de nuestra operación.



## Casos discriminación y acciones

Durante la vigencia 2025, BioD **no registró quejas, denuncias formales ni aperturas de procesos disciplinarios o judiciales** asociados a presuntas conductas de discriminación en el entorno laboral.







La compañía garantizó el estricto cumplimiento de la normativa laboral aplicable y de las directrices establecidas en el Reglamento Interno de Trabajo. A lo largo del periodo, se mantuvieron operativos y a disposición de los trabajadores los canales institucionales de reporte y las instancias legales correspondientes, tales como el **Comité de Convivencia Laboral**. Finalizar el año sin incidentes demuestra la efectividad de los controles preventivos y la cultura de cumplimiento que orienta a la organización.

Para prevenir la ocurrencia de este tipo de situaciones, BioD mantiene en estricta aplicación un esquema integral de control y cumplimiento laboral. Este marco normativo interno comprende políticas corporativas vigentes, el Código de Ética y protocolos institucionales específicos orientados a la mitigación de riesgos y la prevención de cualquier acto discriminatorio. La estructuración y constante exigibilidad de estas herramientas garantizan que la organización cuente con los mecanismos preventivos e idóneos para salvaguardar las garantías constitucionales de los trabajadores y asegurar un entorno corporativo ajustado a la legalidad.



# Nuestra comunidad digital

## Seguidores en redes sociales 2025

	Red Social	Usuario	Seguidores
	LinkedIn	BioD	31.485
	Instagram	@biod_co	1.624
	Facebook	BioD	4.336
	TikTok	@biod_co	595
	X	@BioD_SAS	392
	YouTube	@somosbiod	228
	<b>Total nuestra comunidad digital:</b>		<b>38.661</b>



# Impacto total personas



En 2025, en BioGlobal Corporation reafirmamos que nuestro mayor valor está en las personas. Cada avance alcanzado durante el año fue posible gracias al compromiso, la dedicación y el desarrollo continuo de nuestro equipo humano, respaldado por una cultura organizacional sólida, reconocida nuevamente como un **Gran Lugar para Trabajar™** y fortalecida mediante acciones concretas en formación, bienestar, seguridad y equidad. Esta gestión integral nos permitió no solo seguir construyendo una organización más humana, segura e inclusiva, sino también ampliar de manera significativa nuestro impacto más allá de la operación.

A lo largo del año, **nuestras iniciativas sociales y comunitarias** permitieron impactar a más de

**3.100 personas**

mientras que **nuestra comunidad digital** alcanzó más de

**38.000 seguidores**

reflejando una organización cada vez más conectada con sus grupos de interés y con mayor capacidad de generar valor humano, social y relacional. Así, cerramos este capítulo con la convicción de que el crecimiento sostenible solo es posible cuando las personas están en el **centro de la estrategia**, y con el compromiso de seguir construyendo una compañía donde el desarrollo, el bienestar y la confianza sean parte esencial de nuestro propósito compartido.



Bio  
Global  
Corporation



# Somos Crecimiento



## Situación del Mercado Nacional del Biodiésel



En 2025, la demanda total de diésel creció un **5,35% frente a 2024 (322 mil toneladas más)**, impulsada principalmente por el desempeño del primer semestre del año. Este crecimiento estuvo asociado al dinamismo del sector transporte, en particular de la carga pesada, como resultado del aumento de los flujos logísticos en el país.

Asimismo, el mercado de biodiésel registró un **crecimiento del 5,7%, alcanzando una venta histórica de 727 mil toneladas**, con picos de consumo en los meses de noviembre y diciembre.

Este desempeño se explica, en parte, por el aumento en el nivel de mezcla, que pasó de B8 en el tercer trimestre de 2024 a mantenerse en **B10 durante todo 2025**. La demanda registrada en 2025 corresponde al 94% de la capacidad instalada del país, lo que representa un gran reto gremial para sostener el mercado en los próximos años.

Al aislar el efecto del mayor porcentaje de mezcla del último trimestre en 2025, el crecimiento orgánico del mercado habría sido del 3,2%.



## Nuestros Productos

**220 mil**  
toneladas vendidas de  
Premium Gold.

### Presencia en el mercado

En 2025, **Biodiésel Premium Gold** alcanzó un volumen total de 220.920 toneladas, lo que representó una utilización del 92% de la capacidad de la planta y una participación de mercado del 30,4%. Frente a 2024, estos resultados reflejan un incremento del 1,4% en el volumen comercializado.

Por su parte se mantuvo la comercialización de **Glicerol BioD** y sus subproductos certificados **bajo el estándar ISCC (International Sustainability and Carbon Certification)** tanto en el mercado nacional como internacional, reforzando el compromiso con las metas de sostenibilidad de la industria, y se continuó con la venta de productos bajo el estándar RSPO.

Finalmente, en las líneas de nuevos negocios, se continuó con el desarrollo del mercado de biodiésel de segunda generación para consumo marítimo, registrando una venta de 850 toneladas de **BioMotion**, consolidando nuestra posición como pioneros en este segmento en Colombia.

En conjunto, estos resultados reflejan un **desempeño favorable durante 2025**, apalancado en la estabilidad del negocio principal, un buen comportamiento de las líneas de producto y el avance gradual en nuevos mercados.



## Innovación

En 2025 consolidamos un avance contundente en el posicionamiento de la innovación como eje estratégico, reflejado en logros verificables, fortalecimiento de capacidades y reconocimientos de alto nivel. **Ascendimos 130 posiciones en el ranking de innovación de la ANDI, pasando del puesto 203 al 73, y alcanzamos el segundo lugar en el Programa de Gestión de la Innovación desarrollado por la Cámara de Comercio de Bogotá.** Este proceso permitió fortalecer nuestras capacidades, conocimientos y prácticas, destacándonos por la estructura, enfoque y gestión de nuestro sistema de innovación.

Adicionalmente, obtuvimos el **primer lugar mundial en la categoría Best Innovation Framework de los GIMI Innovation Awards 2025**, reconocimiento otorgado por el Global Innovation Management Institute. Este logro

reafirma la solidez de nuestro modelo de innovación y su capacidad para conectar la estrategia, los nuevos negocios, la innovación de procesos y la cultura organizacional.

Estos resultados evidencian una evolución acelerada y sostenida, respaldada por un **cumplimiento del 90,8% en nuestra capacidad de innovación con impacto real en la organización**, consolidando un sistema que no solo propone, sino que ejecuta y transforma.

En paralelo, reestructuramos el modelo de innovación de procesos a través de cuatro pilares estratégicos: **EBITDA, agilidad, componente ambiental y sostenibilidad.** Estos pilares permitieron canalizar de manera efectiva los desafíos del negocio. Como resultado, cerramos el año con un portafolio de **31 retos**, alcanzando un cumplimiento

promedio superior al 150% frente a los objetivos planteados. Este avance estuvo acompañado por la formación de **22 pilotos de innovación**, quienes dinamizaron la apropiación del modelo en los procesos core.

Desde la innovación abierta, consolidamos alianzas estratégicas con instituciones académicas como **Uniagraria, la Universidad Javeriana y la Universidad EAN.** A través de este trabajo conjunto, hemos abordado retos asociados a las plantaciones de palma, orientados a apalancar la productividad en el campo, integrar conocimiento técnico y académico, y acelerar soluciones aplicables a las necesidades reales del negocio.

En conjunto, estos logros fortalecen una cultura innovadora en la que innovar es operar, y operar hoy es construir el 2035 desde ahora.







La  tranquilidad  
cuando haces   
las cosas  bien.

